



**Stephan Lemire**

**Exemple Profil personnel (option Gestion)**

Directeur

2023-03-31

## Table des matières

<b>INTRODUCTION au Profil Nova Global</b>	<b>3</b>
<b>Introduction aux couleurs DISC</b>	<b>4</b>
<b>Introduction aux motivations</b>	<b>5</b>
<b>Synthèse des Graphiques</b>	<b>6</b>
<b>Vos préférences comportementales</b>	<b>7</b>
<b>Graphique de vos motivations</b>	<b>12</b>
<b>Vos motivations</b>	<b>13</b>
Vos motivations particulières	<b>15</b>
Vos couleurs qui nuancent vos motivations	<b>18</b>
<b>Vos talents naturels</b>	<b>20</b>
<b>Les 8 types psychologiques</b>	<b>21</b>
<b>Votre style de gestion</b>	<b>22</b>
Vos domaines d'amélioration en tant que gestionnaire	<b>24</b>
<b>Votre style de communication</b>	<b>25</b>
<b>Pour mieux interagir avec vous</b>	<b>26</b>
<b>Vos préférences cognitives</b>	<b>27</b>
<b>Votre échelle d'habiletés</b>	<b>28</b>
<b>Vos axes de développement</b>	<b>30</b>
<b>Votre plan de développement</b>	<b>31</b>

## INTRODUCTION au Profil Nova Global

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le Profil Nova Global est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le Profil Nova Global est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

La liberté de réussir vous appartient,

L'équipe Nova Global  
[www.novaglobal.com](http://www.novaglobal.com)

## Introduction aux couleurs DISC

### Orienté sur la tâche

Perçoit son environnement hostile et menaçant

#### Conformité

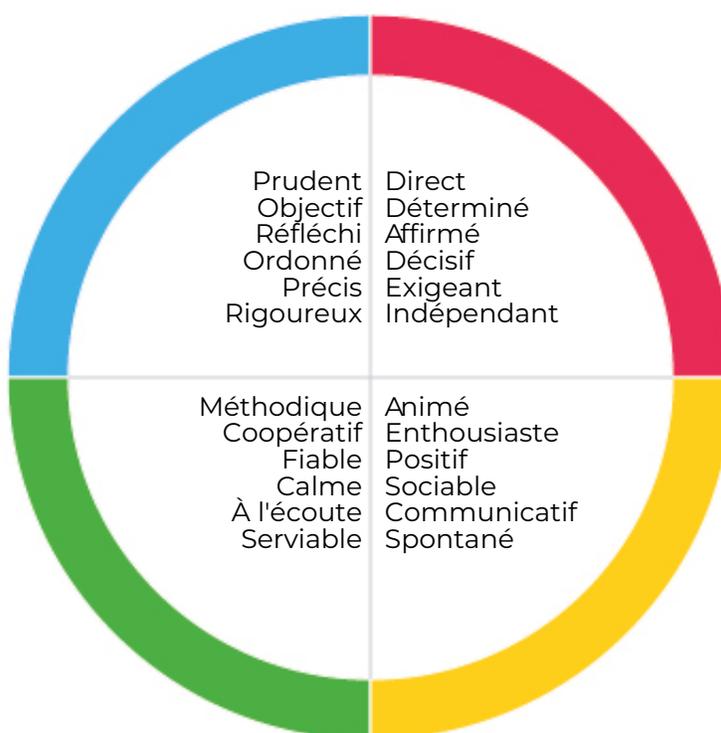
Besoin de normes et rigueur

#### Introverti

se perçoit moins fort que son environnement

#### Stabilité

Besoin d'harmonie et rythme calme



#### Dominance

Besoin de défi et d'action

#### Extraverti

Se perçoit plus fort que son environnement

#### Influence

Besoin d'interagir et d'avoir du plaisir

### Orienté sur la relation

Perçoit son environnement favorable et accueillant

## Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au cœur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



### La motivation **COGNITIVE:**

### **LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES**

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



### La motivation **ESTHÉTIQUE:**

### **BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI**

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



### La motivation **UTILITAIRE:**

### **RETOUR SUR INVESTISSEMENT**

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



### La motivation **ALTRUISTE:**

### **HUMANISME ET DON DE SOI**

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



### La motivation **INDIVIDUALISTE:**

### **LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE**

Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.

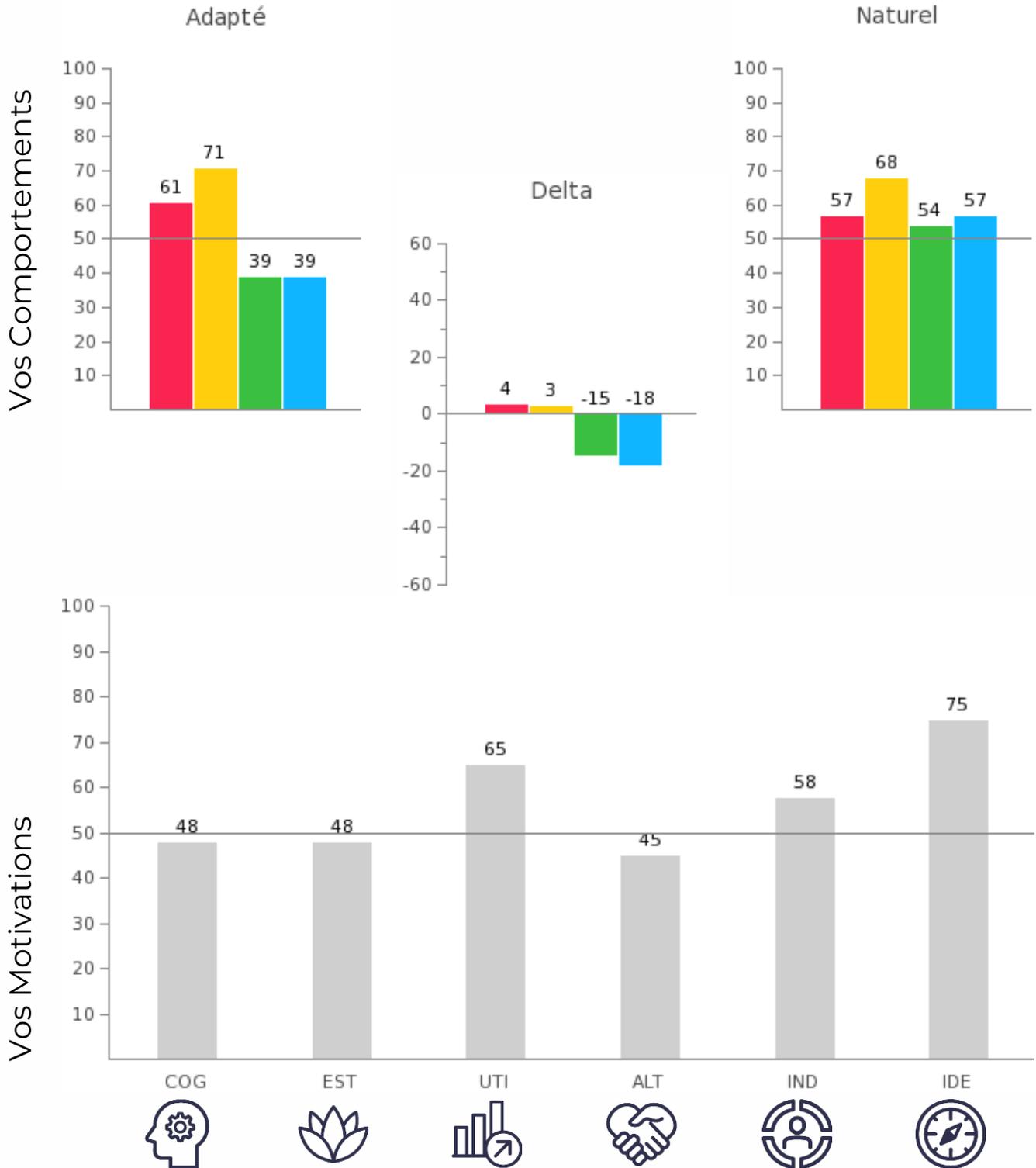


### La motivation **IDÉOLOGIQUE:**

### **UNITÉ ET MORALITÉ**

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

## Synthèse des Graphiques



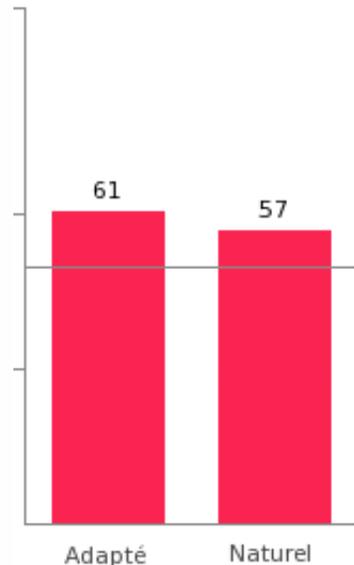
## Vos préférences comportementales

### COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

**56% et plus:** Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

**30% à 55%:** Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problemème il veut investir son énergie.

**29% et moins:** Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



Stephan, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

- Vous recherchez activement les défis difficiles et exigeants, car ils stimulent vos qualités de meneur(euse)
- Vous faites preuve d'initiative et d'efficacité face aux problèmes
- Vous affrontez les difficultés avec courage, assurance, efficacité et réactivité
- Vous manifestez un fort degré d'exigence face à votre performance et à celle des autres, ce qui peut vous faire paraître intransigeant(e) ou intimidant(e)
- Pour vous, chaque problème a sa solution car l'efficacité est ce qui vous importe
- Vous avez un grand besoin d'être dans l'action, de prendre des décisions et de tenir les rênes de vos projets
- Votre besoin de gagner vous rend compétitif(ive) et renforce votre nature directive
- Si votre environnement ne vous offre pas de défis, vous allez vous-même vous créer des défis stimulants et difficiles
- Vous avez une approche méthodique face aux problèmes
- Vous avez besoin de cohérence dans vos actions et aimez prendre le temps nécessaire pour arriver à des décisions qui favorisent l'harmonie dans votre entourage
- Vous savez prendre des risques calculés

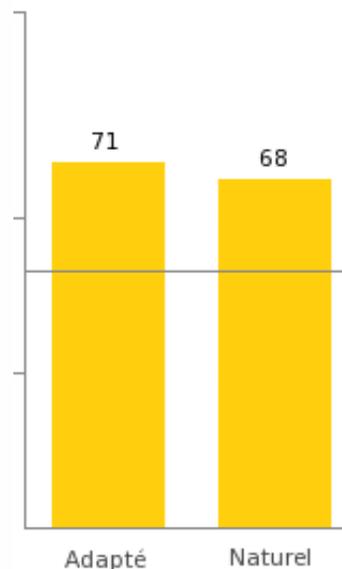
- Vous cherchez des réponses correctes et acceptables aux problèmes rencontrés en vous fiant à votre analyse des données, faits et chiffres
- Vous ressentez le besoin d'exprimer vos problèmes pour obtenir le soutien et le feedback des autres, même si c'est vous qui prendrez la décision finale

## COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES:

**56% et plus:** Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes. Très sociable. Recherche activement le plaisir.

**30% à 55%:** Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

**29% et moins:** Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



Stephan, lorsque vous interagissez avec les autres :

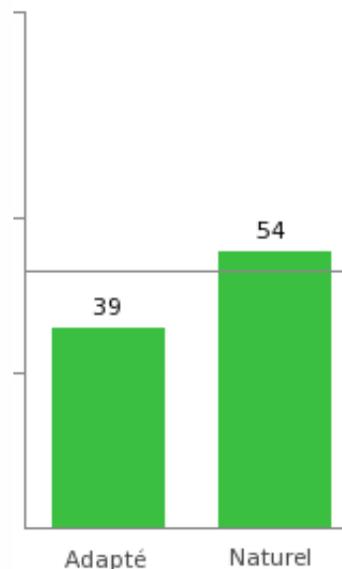
- Vous avez une grande facilité relationnelle et appréciez la diversité et la spontanéité dans vos contacts humains
- Vous êtes extraverti(e) et recherchez activement à partager le plaisir et l'enthousiasme lorsque vous échangez avec autrui
- Vous possédez de grands talents d'influence, grâce à votre assurance et à votre éloquence
- Votre entourage a tendance à vous trouver charismatique et charmant(e), ce qui renforce votre force de persuasion et votre nature convaincante
- De nature sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Rassembleur(euse), vous aimez être l'instigateur(trice) d'événements
- Vous avez tendance à être très affirmé(e) dans vos propos et à exercer une autorité naturelle dans vos interactions
- Malgré votre nature expansive, vous êtes doté(e) d'une bonne écoute et d'une grande réceptivité à l'autre
- Vous manifestez un bel équilibre entre l'écoute et la parole
- Malgré votre sociabilité, vous gardez une certaine distance émotionnelle et vous êtes plutôt objectif(ve) dans vos échanges

## **COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT:**

**56% et plus:** Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.

**30% à 55%:** Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.

**29% et moins:** Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



Stephan, lorsque vous établissez un rythme :

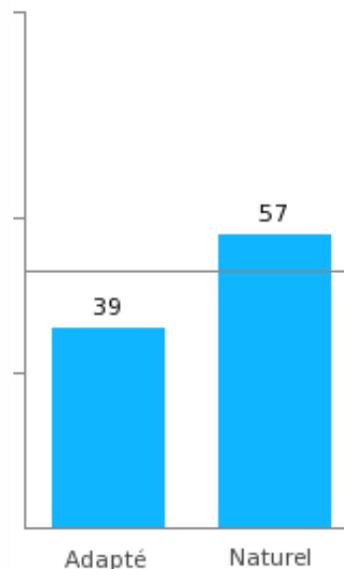
- Votre rythme est variable en fonction de la situation, car vous êtes plutôt adaptable
- Vous êtes doté(e) de patience pour les projets et objectifs qui vous tiennent à coeur
- Vous avez une certaine ouverture au changement si celui-ci est cohérent et a un sens pour vous
- Vous avez une approche méthodique dans vos actions
- Vous êtes plutôt facile à vivre, car vous êtes flexible et détendu(e)
- Malgré votre grand besoin de stabilité, vous appréciez l'innovation lorsque celle-ci est cohérente pour vous
- Votre rythme est variable selon la situation et vos priorités. Il peut vous arriver d'être à la fois patient(e) mais empressé(e) d'atteindre vos résultats

## COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES:

**56% et plus:** Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

**30% à 55% :** Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

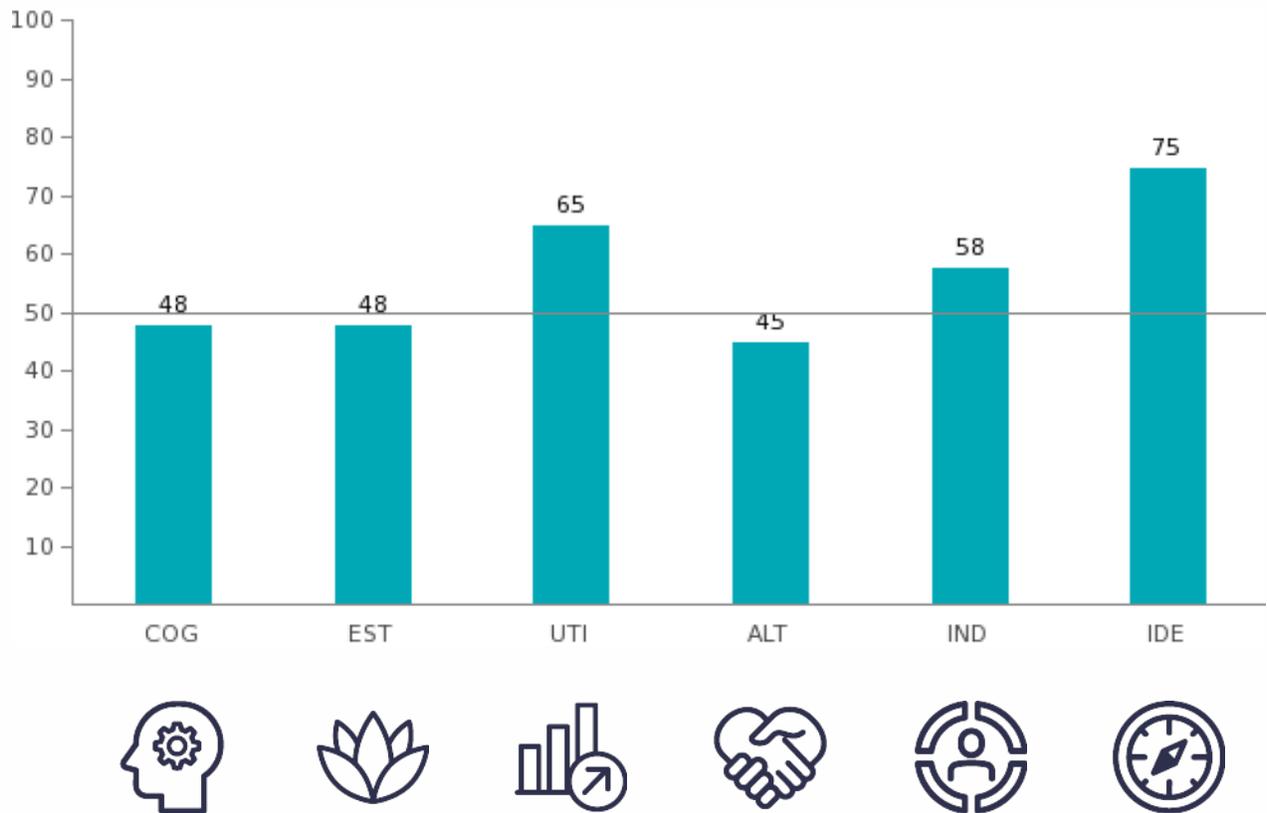
**29% et moins:** Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.



Stephan, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez un grand besoin de suivre des règles établies car, selon vous, les règles sont faites pour être respectées
- Vous avez une facilité à créer des structures pour encadrer votre vie personnelle et professionnelle, ce qui vous rend ordonné(e) et vous amène à planifier
- Vous ressentez le besoin de répondre à des standards de qualité élevés, ce qui vous pousse parfois à être perfectionniste, critique envers vous-même et les autres
- Vous êtes plutôt respectueux(euse) de l'autorité en place et préférez avoir des consignes claires et détaillées concernant ce qui est attendu de vous
- Malgré votre prudence dans le respect des procédures, vous aimez prendre des risques calculés pour atteindre vos objectifs
- Vous excellez dans l'art de l'analyse, tout en priorisant l'action qui mène vers des résultats concrets
- Malgré votre nature rationnelle et sérieuse, vous êtes original(e) et créatif(ive) dans votre façon d'appliquer les procédures

## Graphique de vos motivations



## Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



48%

### Concernant la motivation **COGNITIVE** :

- Vous aimez acquérir des connaissances uniquement dans les domaines qui vous intéressent
- Vous aimez lire et vous tenir informé(e)
- Vous respectez les théories rationnelles prouvées et les données factuelles
- Vous êtes curieux(se) dans les domaines pour lesquels vous avez de l'intérêt



48%

### Concernant la motivation **ESTHÉTIQUE**:

- Vous appréciez la beauté et l'harmonie dans votre environnement
- Vous aimez sentir que vous êtes dans un processus de réalisation de vous-même
- Vous êtes plutôt intuitif(ve), sensible et profond(e)
- Vous appréciez l'expression artistique et la créativité



65%

### Concernant la motivation **UTILITAIRE**:

- Vous recherchez activement l'utilité et le retour sur investissement dans tous les domaines
- Vous êtes doté(e) d'un excellent sens des affaires et d'un grand sens pratique
- Vous avez un besoin fondamental de capitaliser vos ressources pour créer des résultats
- Vous avez une facilité à générer de l'argent
- Vous concentrez votre énergie sur ce qui génère des gains



45%

### Concernant la motivation **ALTRUISTE**:

- Vous aimez vous investir pour contribuer au bien-être de votre entourage
- Vous appréciez vous sentir utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'une grande sensibilité
- Vous êtes plutôt serviable, attentionné(e) et bienveillant(e) envers vos proches
- Généreux(se), vous aimez partager et donner



58%

### Concernant la motivation **INDIVIDUALISTE**:

- Vous avez un besoin fondamental d'exercer votre pouvoir et votre leadership naturel
- Vous avez un grand besoin d'indépendance et d'autonomie
- Vous avez besoin de vous différencier, car vous avez un grand besoin de reconnaissance
- Votre carrière étant importante à vos yeux, vous aspirez à un statut social élevé et à constamment faire progresser votre position
- Vous ressentez le besoin d'avoir le pouvoir sur votre vie, ce qui vous rend plutôt résistant(e) à l'autorité



75%

### Concernant la motivation **IDÉOLOGIQUE**:

- Vous placez au-dessus de vous un fort système de valeurs qui vise à améliorer le monde
- Vous avez un besoin fondamental de vivre en harmonie avec vos valeurs, car vous cherchez à faire ce qui est juste et en accord avec un code de conduite
- Vous avez de grands principes et un sens moral élevé qui influencent fortement votre vie
- Vous recherchez ce qui a le sens le plus élevé dans la vie, car vous accordez beaucoup d'importance au sens de la vie dans sa globalité
- Vous avez tendance à réagir si vos croyances sont remises en cause

## Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



### Vos motivations **COGNITIVE + UTILITAIRE:**

- Vous êtes principalement axé sur la recherche de connaissances qui pourront générer rentabilité et utilité
- Vous utilisez vos connaissances avec stratégie pour maximiser l'obtention de résultats rentables
- Vous avez une facilité à évaluer les opportunités d'affaires



### Vos motivations **COGNITIVE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous accordez de l'attention aux apprentissages qui contribuent à votre autonomie intellectuelle



### Vos motivations **COGNITIVE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous cherchez à acquérir des connaissances surtout en lien avec votre système de valeurs



### Vos motivations **ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE:**

- Vous avez besoin d'harmonie et de rentabilité dans l'atteinte de vos objectifs
- Votre sens des affaires peut être influencé par votre flair
- Vous avez tendance à être créatif(ve) dans votre atteinte de résultats



### Vos motivations **ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous aimez ressentir votre beauté intérieure et extérieure et appréciez lorsque les autres la reconnaissent
- Vous appréciez entretenir une hygiène de vie qui favorise votre épanouissement personnel
- Votre quête de pouvoir personnel favorise votre réalisation de vous-même



### Vos motivations **ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous êtes plutôt harmonieux(se), mais vous avez tendance à réagir fortement si vos croyances sont remises en question ou menacées



**Vos motivations UTILITAIRE + ALTRUISTE:**

- Vous utilisez vos ressources matérielles et humaines avec efficacité et respect
- Vous êtes soucieux(se) du bien-être des autres dans votre quête de résultats
- En contexte d'affaires et/ou de négociation, vous êtes très concentré(e) sur la rentabilité, mais vous prendrez rarement des décisions qui peuvent remettre en cause ou menacer le bien-être de votre entourage



**Vos motivations UTILITAIRE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous avez un grand besoin d'être reconnu(e), particulièrement pour vos performances et accomplissements
- Vous appréciez grandement le pouvoir et l'argent
- Vous avez tendance à utiliser votre leadership pour créer des conditions de travail prestigieuses
- Vous êtes à l'affût d'opportunités d'affaires rentables qui vous permettraient de faire avancer votre position de pouvoir
- Vous avez soif de liberté financière pour satisfaire votre besoin d'autonomie et d'indépendance



**Vos motivations UTILITAIRE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous cherchez à créer des résultats tangibles qui sont au service de votre cause et/ou système de croyances
- Vous appréciez trouver des applications concrètes et utiles à vos principes
- Vous pourriez exceller dans la création de richesse au service de votre cause (levée de fonds, investisseurs, etc)



**Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous avez un grand pouvoir de leadership, que vous utilisez pour défendre les causes et systèmes de valeurs qui sont importants à vos yeux
- Vous excellez dans le rôle de leader d'une cause
- Vous utilisez votre pouvoir d'influence avec stratégie pour rallier les autres à votre cause
- Vous appréciez autant être reconnu(e) pour votre leadership que pour votre éthique
- Vous risquez de réagir fortement et de le prendre personnel si quelqu'un remet en cause votre système de valeurs



**Vos motivations ALTRUISTE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous avez une facilité à appliquer le proverbe « charité bien ordonnée commence par soi-même »
- Vous avez tendance à être au premier plan de vos priorités, malgré votre nature généreuse avec votre entourage
- Vous avez une facilité à prendre le rôle de leader, tout en incarnant des qualités de collaboration et de bienveillance



**Vos motivations ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vos relations avec les autres sont influencées par votre profond besoin de faire ce qui est juste et bon pour eux
- Vous appréciez pouvoir aider les personnes qui respectent vos principes
- Vous pourriez avoir tendance à vouloir convertir vos proches à votre système de valeurs, dans un désir de contribuer à leur bien-être

## Vos couleurs qui nuancent vos motivations

Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil Nova met autant d'emphase sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:



### Votre motivation UTILITAIRE + JAUNE:

- Vos talents de communication et votre sens des affaires vous rendent excellent(e) dans l'art du réseautage efficace et rentable
- Vous utilisez avec aisance vos talents de persuasion pour inspirer les autres à s'impliquer dans vos projets d'affaires
- Vous avez une facilité à référer les professionnels de votre réseau pour mettre à profit les intérêts de chacun



### Votre motivation INDIVIDUALISTE + JAUNE:

- Votre charisme naturel renforce votre leadership d'influence
- Vous aimez briller et être reconnu(e) pour votre personnalité unique



### Votre motivation IDÉOLOGIQUE + JAUNE:

- Vous avez tendance à vouloir influencer les autres afin qu'ils adhèrent à votre système de valeurs



### Votre motivation UTILITAIRE + ROUGE:

- Votre nature ambitieuse est renforcée par votre soif de résultats rentables, rapides et efficaces
- Vous avez tendance à être très exigeant(e) envers vos performances, car vous êtes principalement axé(e) sur la rentabilité, la productivité et l'efficacité dans vos actions



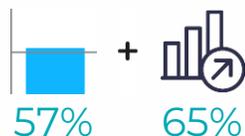
### Votre motivation INDIVIDUALISTE + ROUGE:

- Votre leadership directif est renforcé par votre besoin de pouvoir et de contrôle
- Vous avez un grand besoin d'être reconnu(e) comme un(e) leader ambitieux(euse), pour votre force de caractère et votre pouvoir personnel



**Votre motivation IDÉOLOGIQUE + ROUGE:**

- Vous avez une forte propension à défendre vos valeurs avec ardeur et à confronter ceux qui n'y adhèrent pas
- Vous avez tendance à imposer vos principes et codes de conduite aux autres, ce qui risque de provoquer des conflits avec ceux qui ne les partagent pas



**Votre motivation UTILITAIRE + BLEU:**

- Votre nature précise et rigoureuse vous rend excellent(e) dans la planification financière et la gestion des budgets
- Vous utilisez les règles et les structures avec stratégie et pragmatisme dans l'atteinte de vos objectifs



**Votre motivation INDIVIDUALISTE + BLEU:**

- Vous appréciez être reconnu(e) comme l'expert(e) dans votre domaine professionnel
- Malgré votre leadership, vous exercez vos responsabilités avec pudeur et réserve



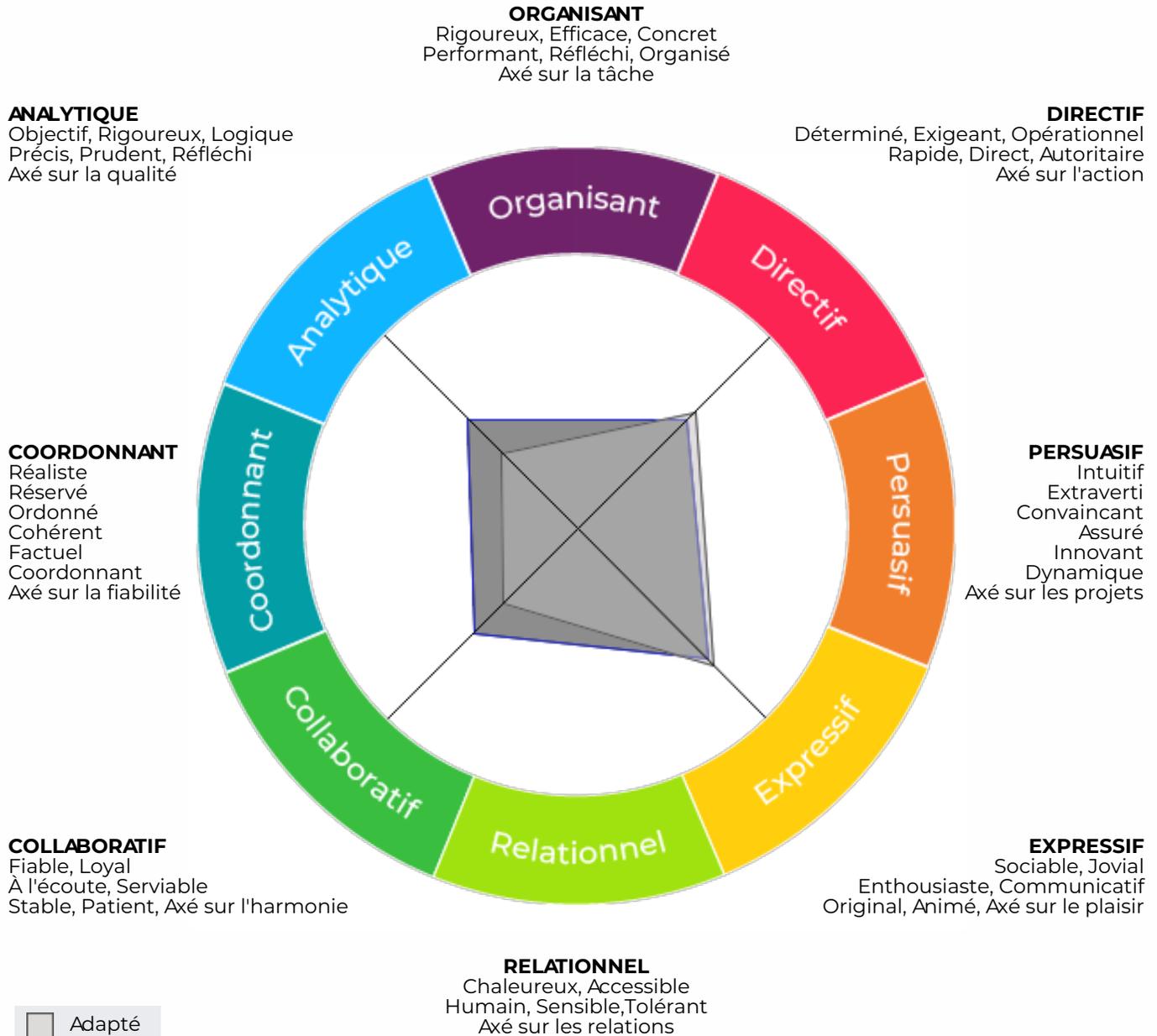
**Votre motivation IDÉOLOGIQUE + BLEU:**

- Votre nature respectueuse des règles est renforcée par votre code d'éthique et votre discipline de vie
- Vous risquez parfois de manquer de souplesse face aux personnes qui ne respectent pas vos principes et valeurs

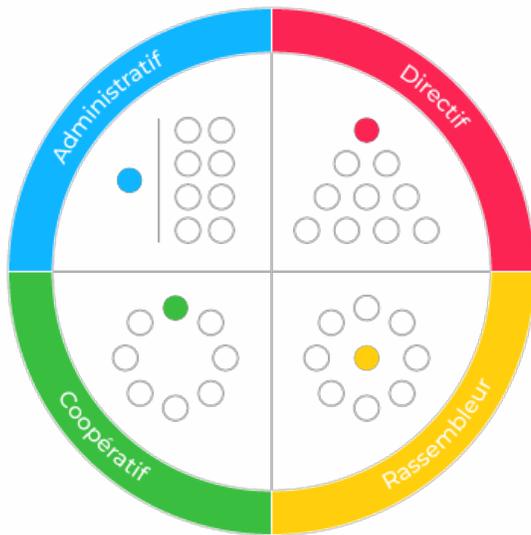
## Vos talents naturels

- Vous avez une grande aisance dans l'analyse des faits, car vous êtes objectif(ve) et réaliste
- Votre professionnalisme vous rend sérieux(euse) et concentré(e) dans votre travail
- On peut compter sur vous lorsqu'il s'agit de la qualité du travail car vous aimez le travail bien fait
- Vous avez une facilité pour la planification, l'ordre et l'organisation
- Vous aimez agir avec cohérence et méthode
- Vous êtes plutôt fiable et sincère
- Vous êtes apprécié(e) pour votre grande efficacité dans l'action
- Vous cherchez à vous dépasser constamment et à repousser vos limites
- Vous avez des talents de meneur(euse), grâce à votre autorité naturelle et à votre grande confiance en vous
- Vous avez une force de caractère
- Grâce à votre magnétisme, vous avez une facilité à influencer les autres et à capter leur attention
- Vous possédez une aisance à vous exprimer et initier des conversations
- Votre charisme vous permet de créer des relations facilement
- Vous avez une capacité particulière à prendre des décisions difficiles en vous basant sur une analyse calculée du risque avant de passer à l'action
- Vous savez garder la tête froide même au milieu d'une tempête
- Vous avez la capacité particulière d'être à la fois attentif(ve) aux autres tout en étant focalisé(e) sur l'atteinte de vos objectifs
- Vous avez le talent particulier d'être à la fois rêveur(euse) et imaginatif(ive), tout en ayant une nature objective et réaliste

## Les 8 types psychologiques



## Votre style de gestion



**Gestionnaire DIRECTIF :** Focalisé sur les résultats, les objectifs à atteindre, la performance, le rendement, l'efficacité et le pragmatisme. Mène l'entreprise avec force et courage, en solo.

**Gestionnaire RASSEMBLEUR :** Focalisé sur la vision, l'innovation, les relations, la communication, les possibilités, les partenariats et alliances, Influencer. Mène l'entreprise avec enthousiasme et créativité, en mobilisant ses troupes.

**Gestionnaire COOPÉRATIF :** Focalisé sur la cohésion d'équipe, le consensus, la collaboration, les valeurs de l'entreprise, les méthodes, la gestion des ressources humaines. Mène l'entreprise avec cohérence et méthode, dans le respect des individus.

**Gestionnaire ADMINISTRATIF :** Focalisé sur la gestion, les structures, les normes et protocoles, l'organisation, l'ordre, la qualité, la planification, le respect des délais et la budgétisation. Mène l'entreprise avec rigueur et conformité, en gardant une certaine distance.

Dans votre style de gestion, **vos points forts** sont de :

- Garder le focus sur la rentabilité et la santé financière de l'entreprise
- Maximiser les compétences de chaque employé
- Faire la gestion des finances avec rigueur (budgétisation, états financiers, etc.)
- Obtenir des résultats à la hauteur de vos ambitions
- Être pragmatique, concret(ète) et d'avoir un bon sens du "terrain"
- Faire le suivi des performances de vos équipes
- Être porteur(euse) du message, de la mission et des valeurs de l'entreprise
- Faire preuve d'équité dans votre gestion des ressources humaines
- Assumer votre rôle de leader et incarner votre position de pouvoir
- Prendre des décisions parfois difficiles et les assumer seul(e)
- Être orienté(e) sur les objectifs à atteindre et les résultats
- Donner des directives et déléguer
- Diriger, mener et être un exemple de force et de courage
- Favoriser un climat de travail plaisant et motivant
- Garder la communication et la relation actives avec vos équipes
- Créer des alliances avec de nouveaux clients et/ou partenaires

- Avoir une vision d'ensemble des activités de l'entreprise
- Orienter votre équipe vers un but commun stimulant
- Inciter à l'action et mobiliser votre équipe autour d'une vision commune
- Prévoir et anticiper les risques
- Avoir une gestion administrative impeccable de votre structure d'entreprise
- Instaurer des normes et structures de travail claires et précises
- Mettre à profit vos talents d'organisation et de planification dans votre rôle de gestionnaire
- Instaurer des critères de qualité élevés à être respectés par vous-même et vos employés
- Contrôler et faire un suivi des dossiers attendus de vos collaborateurs, avec évaluation de performance
- Exiger l'excellence de vos collaborateurs et de vous-même
- Donner une direction claire et précise des objectifs à atteindre
- Assumer la pleine autorité de votre fonction de meneur(euse) avec leadership, assurance et fermeté
- Faire respecter les impératifs budgétaires et les délais à toutes vos équipes de travail
- Faire respecter les politiques, normes et règles de travail par tous vos employés de manière impartiale et juste

## Vos domaines d'amélioration en tant que gestionnaire

Dans votre style de gestion, **vos risques** pourraient être de:

- Devenir autocrate lorsque vous êtes sous pression ou en situation d'urgence
- Être trop exigeant(e) face aux performances que vous attendez de vos équipes
- Être très axé(e) sur la performance et la rapidité, de sorte que vos employés peuvent parfois se sentir sous pression et stressés par votre attitude
- Ne pas laisser assez de marge de manoeuvre à vos collaborateurs
- Pratiquer le « micro-management »
- Avoir des critères trop élevés quant à la qualité du travail de vos employés, à cause de votre perfectionnisme
- Avoir de la difficulté à accepter l'incertitude et à gérer le facteur risque dans votre position de décideur

## Votre style de communication

Stephan, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous êtes plutôt direct(e) et franc(che) dans vos interactions
- Vous aimez échanger, communiquer et exprimer vos idées avec les autres
- Selon le contexte, vous avez tendance à être plutôt formel(le) dans vos échanges
- Vous préférez focaliser sur les faits objectifs, les détails et les preuves dans vos communications
- Vous avez un grand plaisir à échanger avec les autres

**Vos risques** en communication sont :

- Vous risquez parfois de blesser les autres à cause de votre ton qui peut manquer de tact et être agressif ou confrontant
- Votre enthousiasme à vous exprimer peut parfois vous amener à oublier de laisser la parole aux autres
- Vous risquez parfois de « donner une douche froide » à des personnes qui vous amènent des idées nouvelles, dû à votre réalisme et à votre prudence
- Vous pouvez avoir tendance à dominer certaines conversations et ne pas laisser la place aux autres

## Pour mieux interagir avec vous

Stephan, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous :**

- Faire preuve de leadership, d'assurance et d'initiative
- Être proactif(ve) et amener des solutions concrètes aux problèmes rencontrés
- Soutenir vos idées (opinions, anecdotes, rêves) et votre besoin de vous exprimer
- Laisser de la place au plaisir, au rire et à la spontanéité dans les échanges
- Encourager l'expression de vos opinions, idées et rêves
- Être souriant(e), sociable et amical(e)
- Être préparé(e) et structuré(e) avant de vous rencontrer
- Vous transmettre les choses par écrit afin de satisfaire votre besoin d'analyse
- Privilégier la relation et l'interaction
- Vous donner de l'attention et de la reconnaissance

**Ce que les autres doivent éviter** lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Être hésitant(e) et/ou manquer d'assurance
- Vous imposer des décisions ou parler à votre place
- Être susceptible ou prendre les choses personnelles
- Vous éviter, vous ignorer et/ou vous laisser seul(e)
- Écouter les conversations et ne pas vous laisser vous exprimer librement
- Se montrer froid(e), distant(e) et sembler désintéressé(e) de vous
- Vous forcer à vous exprimer
- Être pressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Banaliser des détails et/ou critiquer votre travail
- Être désordonné(e), flou(e) et manquer de logique
- Vous surprendre à la dernière minute avec des tâches non planifiées

## Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences:

### **EXTRAVERSION : Extériorisation**

Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

### **INTROVERSION: Intériorisation**

Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

### **PENSÉE : Objectivité**

Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

### **SENTIMENT : Ressenti**

C'est le coeur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

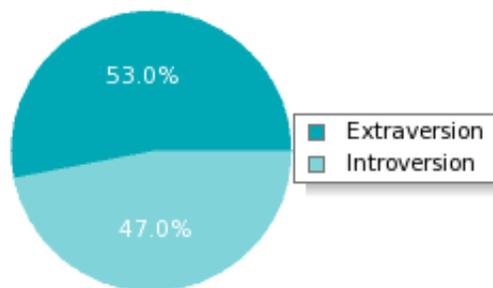
### **SENSATION : Apprend avec ses cinq sens**

Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

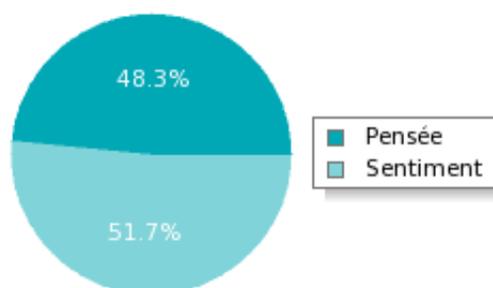
### **INTUITION : Ressent son environnement**

Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Grandes lignes

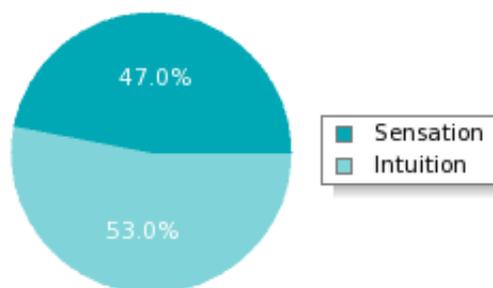
### L'orientation de votre énergie:



### Votre façon de prendre vos décisions:

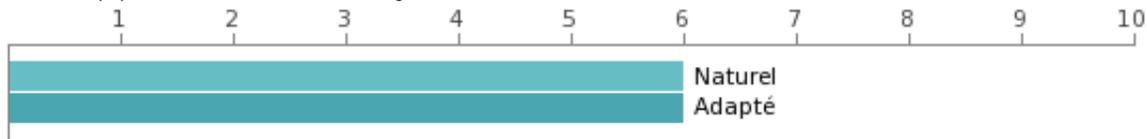


### Votre façon de percevoir les choses:

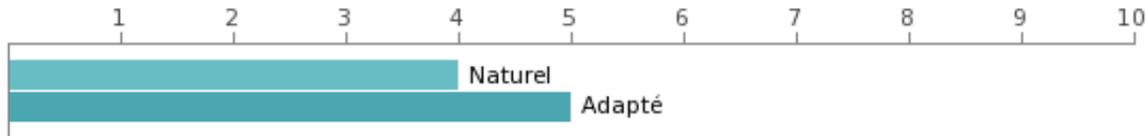


## Votre échelle d'habiletés

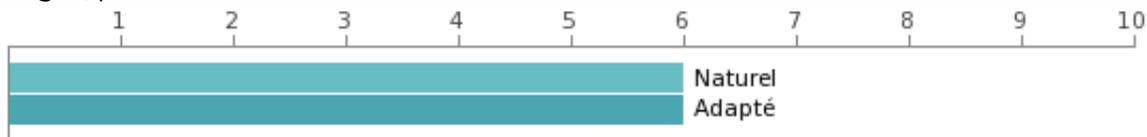
Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



Sens de l'urgence, réactivité et prise d'initiatives



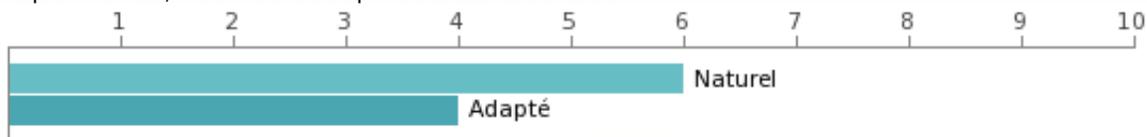
Diriger, prioriser et donner des directives



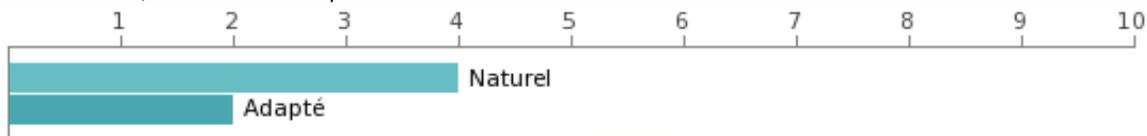
Écoute, attention aux autres et patience



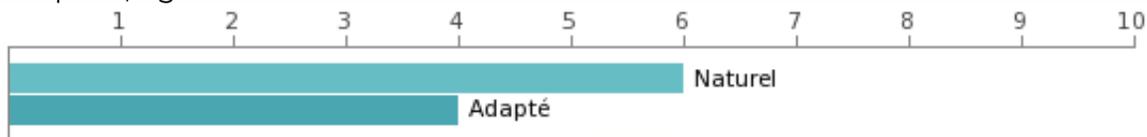
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



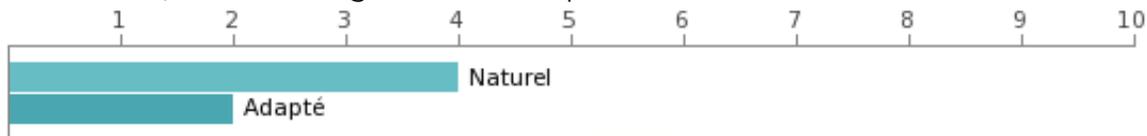
Cohérence, méthode et persévérance



Discipline, rigueur et souci du détail



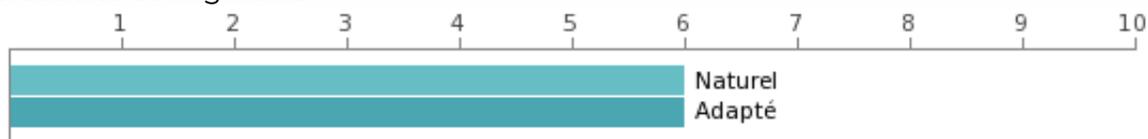
Planification, structure et gestion du temps



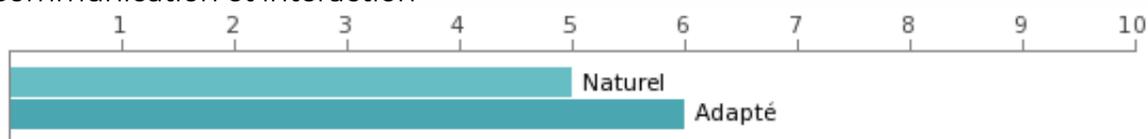
Réflexion et analyse



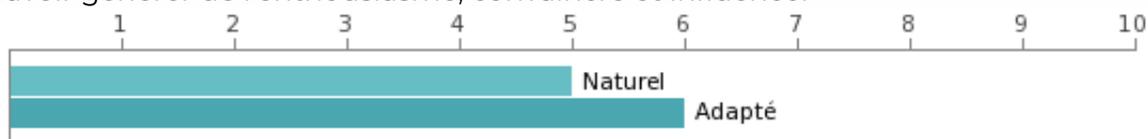
Créativité et originalité



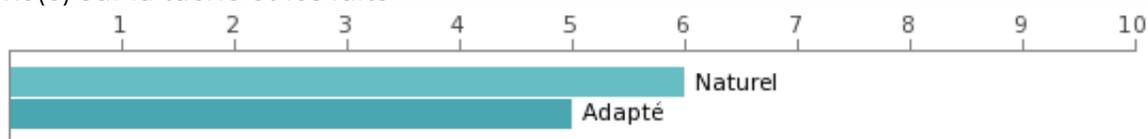
Communication et interaction



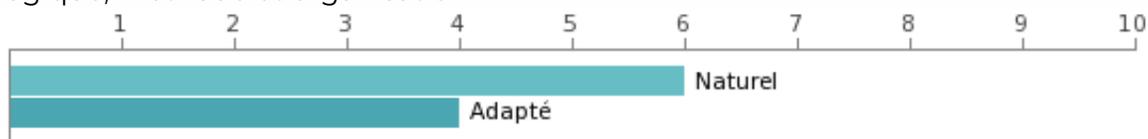
Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



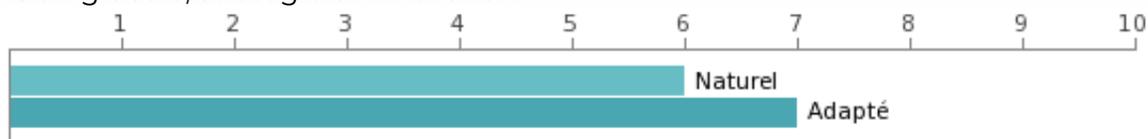
Axé(e) sur la tâche et les faits



Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



## Vos axes de développement

Stephan, dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

Stephan, vous pourriez avoir tendance à:

- Vouloir échanger et interagir même avec les personnes qui préfèrent demeurer silencieuses et intériorisées
- Être focalisé(e) sur le "verre à moitié vide"
- Rationnaliser vos ressentis et vous couper de vos élans d'inspirations ou intuitions
- Être plutôt critique et sceptique et manquer de confiance face à la vie
- Démontrer de la rigidité envers ceux qui ne partagent pas les mêmes valeurs ou principes que vous
- Être parfois confrontant(e) ou blessant(e) dans vos interactions par manque de tact ou agressivité

## Votre plan de développement

### Quelles sont mes prises de conscience suite à la lecture de mon profil?

Concernant ma façon d'aborder les problèmes et défis?

Concernant ma façon d'interagir avec les autres?

Concernant ma réponse au changement et mon rythme?

Concernant ma façon d'aborder les règles et procédures?

Concernant mon style de communication?

Concernant les points à surveiller dans ma façon d'interagir avec autrui?

Concernant les aspects à éviter lorsqu'on interagit avec moi?

Concernant mes talents uniques?

Concernant mes sources de motivation?

◦ Cognitif:

◦ Esthétique:

◦ Utilitaire:

◦ Altruiste:

◦ Individualiste:

Idéologique, quelles sont les valeurs sur lesquelles je suis non négociable?

◦ Quel est mon système de valeurs?

- Ai-je une cause qui me tient à coeur?
  
- Est-ce que je suis en harmonie avec mon système de valeurs dans toutes les sphères de ma vie?
  
- Si oui, comment cela se manifeste-t-il?
  
- Si non, pourquoi? Et comment puis-je y remédier?

**Est-ce que je nourris mes motivations principales?**

- Si oui, comment?
  
- Si non, pourquoi et comment puis-je y remédier?

Qu'est-ce que j'ai appris de l'association de mes motivations combinées ?

**Concernant les aspects majeurs de mon Profil Nova Global:**

Quels points principaux de mon profil m'ont le plus marqué(e)? Pourquoi?

Quels sont les aspects de ma personnalité dont j'étais déjà conscient(e) et qui ont été confirmés dans mon Profil Nova Global?

Quels sont les aspects de mon profil qui me font réagir?

- Pourquoi cela me fait-il réagir?

Quels sont les aspects de mon profil avec lesquels je suis en désaccord?

- Pourquoi suis-je en désaccord?  
Suggestion : Il pourrait être intéressant de vérifier auprès des personnes qui vous connaissent le mieux pour voir si ces aspects sont une partie de vous qui était inconsciente ou méconnue.

Quels sont les points avec lesquels je suis en accord dans la partie "Axes de développement" ?

Sur quel(s) axe(s) de développement ai-je envie de mettre mon attention à partir de maintenant?

**Quel(s) action(s) et engagement(s) vais-je prendre face à moi-même suite à la lecture de mon profil?**

**Comportement clé Moyens à utiliser Échéancier**